

**Strategisch  
kommunizieren  
als Wissenschafts-  
einrichtung**

SotA  
meets  
WiMaKo  
2023



Mit freundlicher Unterstützung von:

MAGAZIN  
FÜR WISSENSCHAFT  
UND GESELLSCHAFT

**DUZ**

**DIE ZEIT**  
VERLAGSGRUPPE

**rheform**  
tap the full potential

# Tagungsprogramm

## Donnerstag, 23.11.2023

08:30 Uhr **Begrüßungskaffee und Anmeldung**

09:30 Uhr–10:00 Uhr

- **Begrüßung, Eröffnung der Tagung**

**Prof. Dr. Michael Hölscher**

Lehrstuhl für Hochschul- und Wissenschaftsmanagement, Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer, Vorstand des Zentrums für Wissenschaftsmanagement e.V. (ZWM)

**Prof. Dr. Philipp Pohlenz**

Professor für Hochschulforschung, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Sprecher des hochschulübergreifenden Graduiertenkollegs WiMaKo

10:00 Uhr–11:00 Uhr

- **Keynote**

**Strategische Kommunikation und das Darmstädter Modell**

**Dr. Patrick Honecker**

Chief Communication Officer, Technische Universität Darmstadt

11:00 Uhr **Kaffeepause**

11:20 Uhr–13:00 Uhr

- **Panel**

**Strategische Kommunikation – AkteurInnen, Anlässe, AdressatInnen**

Eine Diskussion mit VertreterInnen aus Hochschule, Forschungseinrichtung, Politik und Medien

**Friederike Gräßer**

Leitung Strategische Kommunikation, Wissenschaft im Dialog gGmbH, Berlin

**Alexandra-Gwyn Paetz**

Managing Director, Berlin University Alliance (BUA)

**Dr. Hanna Proner**

Direktorin Science, Public, Education beim ZEIT Verlag  
Gerd Bucerius GmbH in Hamburg

Moderation:

**Dr. Patrick Honecker**

Chief Communication Officer, Technische Universität Darmstadt

13:00 Uhr **Mittagspause**



*Unter der Maxime „State of the Art“ bieten die ZWM-Jahrestagungen Austauschforen zu aktuellen Herausforderungen und innovativen Lösungsansätzen im Wissenschaftsmanagement. Mit dem ersten BMBF-geförderten Graduiertenkolleg WiMaKo als Co-Veranstalter der diesjährigen Tagung unterstreichen wir zudem unsere Rolle als bedeutsame Netzwerkorganisation im System Wissenschaft. Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern unserer SotA'23 wünsche ich viele frische Impulse und anregende Diskussionen zur strategischen Wissenschaftskommunikation.“*

**Dieter Kaufmann**

Kanzler der Universität Ulm,  
Vorstandsvorsitzender des Zentrums für Wissenschaftsmanagement e.V. (ZWM)

# Tagungsprogramm

## Donnerstag, 23.11.2023

14:00 Uhr–15:00 Uhr

● **Session**

**Strategien für die  
Krisenkommunikation**

**Prof. Dr. Andreas Archut**

Leiter des Dezernats für  
Hochschulkommunikation,  
Universität Bonn

**Josef Zens**

Leiter der Öffentlichkeitsarbeit,  
Helmholtz-Zentrum Potsdam  
Deutsches GeoForschungsZentrum GFZ

**Katja Bär**

Chief Communications Officer (CCO),  
Friedrich-Schiller-Universität Jena

15:00 Uhr–16:00 Uhr

● **Session**

**#Innovative Frauen im Fokus –  
Sichtbarkeit strategisch gedacht**

**Maxi Görnitz**

Projekt SeSiWi – Strukturelle Erhöhung  
der Sichtbarkeit von Wissenschaftlerinnen  
an Universitäten, Forschungseinrichtungen  
und in klassischen und digitalen Medien

**Anna-Sophie Barbutev**

Projekt WIM – Wissenschaftlerinnen in  
die Medien

**Prof. Dr. Elke Wolf**

Projekt Prof:in Sicht – Sichtbarkeit von  
Professorinnen an Hochschulen für  
angewandte Wissenschaften

**Juliane Schmidt**

Zia - Visible Women in Science. Das Fellow-  
ship-Program des ZEIT Verlags zur Vernet-  
zung, Weiterbildung und für mehr Sichtbar-  
keit von Wissenschaftlerinnen

14:00 Uhr–16:00 Uhr

● **Session- Gruppenraum 1**

**Vertrauensbildung auf unterschiedlichen  
Ebenen des Kommunizierens, Handelns  
und Entscheidens**

**Theresa Franke-Frysch**

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg,  
WiMaKo-Kollegiatin Magdeburg

**Frank Niedermeier**

Universität Potsdam,  
WiMaKo-Kollegiat Magdeburg

**Frank Lauer**

WiMaKo-Kollegiat Speyer

anschließend Reflexionsübung

14:00 Uhr–16:00 Uhr

● **Workshop – Gruppenraum 2**

**Evaluation von  
Wissenschaftskommunikation**

**Julia Panzer**

Impact Unit,  
Wissenschaft im Dialog gGmbH, Berlin

# Tagungsprogramm

## Donnerstag, 23.11.2023

16:30 Uhr–18:00 Uhr

● **Panel**

**Studierende gewinnen! –  
Gestaltungsansätze zwischen  
Bildungsanspruch und ökonomischem  
Kalkül**

[Lea Bachus](#)

Hochschulforum Digitalisierung

[Alexander Chmelka](#)

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg,

WiMaKo-Kollegiat Magdeburg

[Dr. Jens-Peter Gaul](#)

Generalsekretär der Hochschulrektoren-  
konferenz, Berlin

[Prof. Dr. Britta M. Gossel](#)

Hochschule für nachhaltige Entwicklung  
Eberswalde

[Susann Hippler](#)

Institut für Hochschulforschung,

WiMaKo-Kollegiatin Wittenberg

[Steffi Schneemilch](#)

Hochschule für nachhaltige Entwicklung  
Eberswalde

[Prof. Dr. Volker Tolkmitt](#)

Rektor der Hochschule Mittweida

Moderation:

[Nadine Syring](#)

WiMaKo-Kollegiatin Magdeburg

16:30 Uhr–18:00 Uhr

● **Workshop – Gruppenraum 1**  
**Diversitätssensible  
Kommunikationsstrategien**

[Dr. Daniela Marx & Pia Garske](#)

Trainer\*innen, Berlin/Göttingen

18:00 Uhr **Abendessen**

ab 20:00 Uhr

**Klimawandel und Wein –  
die etwas andere Weinprobe**

*(Gesonderte Anmeldung)*

[Prof. Dr. Andreas Archut](#)

Anerkannter Berater für deutschen Wein

09:00 Uhr **Begrüßung**

**Dr. Patrick Honecker**  
Chief Communication Officer,  
Technische Universität Darmstadt

09:10 Uhr–10:30 Uhr

● **Panel**

**Intern strategisch kommunizieren –  
Perspektiven aus der Hochschulpraxis**

**Ursula Müller**  
Hochschule für Technik Stuttgart,  
WiMaKo-Kollegiatin Speyer  
**Sharon Nathan**  
Forum Decolonizing Academia,  
Universität zu Köln  
**Claudia Wendt**  
Universität Leipzig,  
WiMaKo-Kollegiatin Wittenberg  
**Julia Wiethüchter**  
Universität Münster,  
WiMaKo-Kollegiatin Speyer

Moderation  
**Prof. Dr. Michael Hölscher**  
Deutsche Universität für  
Verwaltungswissenschaften Speyer

09:10 Uhr–10:30 Uhr

● **Workshop – Gruppenraum 1**  
**Wie gelingt und scheitert strategische  
Kommunikation? – Ein Gespräch  
zwischen Organisationssoziologie und  
Praxis**

**Claudia Göbel**  
HoF Halle-Wittenberg & Universität Mainz,  
WiMaKo-Kollegiatin Wittenberg

**Florian Hoffmann**  
Deutsche Universität für Verwaltungs-  
wissenschaften Speyer, WiMaKo-Kollegiat  
Speyer

**Sebastian Gallitschke**  
Humboldt-Universität zu Berlin,  
WiMaKo-Kollegiat Wittenberg

10:30 Uhr

**Kaffeepause**

**“Strategische Kommunikation erfordert es, eine Balance zwischen Evidenzbasierung und Praxisbezug für die Wissenschaftskommunikation zu finden. An dieser Schnittstelle haben die Arbeiten, die im Graduiertenkolleg „Wissenschaftsmanagement und Wissenschaftskommunikation“ entstanden sind, relevante Beiträge geleistet. Wir freuen uns, diese bei der gemeinsamen Tagung zur Diskussion zu stellen.“**

**Prof. Dr. Philipp Pohlenz**  
Professor für Hochschulforschung,  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg und  
Sprecher des hochschulübergreifenden  
Graduiertenkollegs WiMaKo

# Tagungsprogramm

## Freitag, 24.11.2023

11:00 Uhr–12:00 Uhr

● **Session**

**#FactoryWisskomm – Handlungsperspektiven für die strategische Wissenschaftskommunikation**

[Cordula Kleidt](#)

Referatsleiterin Wissenschaftskommunikation/Wissenschaftsjahre,  
Bundesministerium für Bildung und Forschung

[Julia Wandt 1 &](#)

[Prof. Dr. Stefanie Molthagen-Schnöring 2](#)

1 Rektorat, Geschäftsbereich Wissenschaftskommunikation und Strategie,  
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg  
2 Vizepräsidentin für Forschung, Transfer und Wissenschaftskommunikation,  
Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin

[Dr. Katja Knuth-Herzig](#)

Referentin Weiterbildung/Beratung,  
Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V.  
TaskForce „Kompetenzaufbau“ der #FactoryWisskomm

11:00 Uhr–12:00 Uhr

● **Workshop – Gruppenraum 1**

**Gegen den Bias – Diversität beim Generieren von Bildern mit KI**

[Gesine Born](#)

Bilderinstitut

12:00 Uhr–13:00 Uhr

● **Panel**

**„Was würden wir uns voneinander wünschen? – Ein Zwiegespräch zwischen Politik und Kommunikation“**

[Tobias Dünow](#)

Staatssekretär für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg

[Dr. Patrick Honecker](#)

Chief Communication Officer,  
Technische Universität Darmstadt

12:30 Uhr

———— **Interaktiver Abschluss**

13:00 Uhr

———— **Verabschiedung, Ende Tag 2**