SotA 23

state of the art

zwm
zentrum für wissenschaftsmanagement e.v.

WIMAKO

# Strategisch kommunizieren als Wissenschafts-einrichtung

SotA meets WiMaKo 2023

Mit freundlicher Unterstützung von:

MAGAZIN FÜR WISSENSCHAFT UND GESELLSCHAFT
DUZ

DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE

rheform
tap the full potential

# Tagungsprogramm
## Donnerstag, 23.11.2023

08:30 Uhr **Begrüßungskaffee und Anmeldung**

09:30 Uhr–10:00 Uhr

- **Begrüßung, Eröffnung der Tagung**
  Dieter Kaufmann
  Kanzler der Universität Ulm,
  Vorstandsvorsitzender des Zentrums für
  Wissenschaftsmanagement e.V. (ZWM)

  Prof. Dr. Philipp Pohlenz
  Professor für Hochschulforschung,
  Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg,
  Sprecher des hochschulübergreifenden
  Graduiertenkollegs WiMaKo

10:00 Uhr–11:00 Uhr

- **Keynote**
  **Strategische Kommunikation und das Darmstädter Modell**
  Dr. Patrick Honecker
  Chief Communication Officer,
  Technische Universität Darmstadt

11:00 Uhr **Kaffeepause**

11:20 Uhr–13:00 Uhr

- **Panel**
  **Strategische Kommunikation – AkteurInnen, Anlässe, AdressatInnen**
  Eine Diskussion mit VertreterInnen
  aus Hochschule, Forschungseinrichtung,
  Politik und Medien

  Moderation:
  Dr. Patrick Honecker
  Chief Communication Officer,
  Technische Universität Darmstadt

13:00 Uhr **Mittagspause**

**Unter der Maxime „State of the Art" bieten die ZWM-Jahrestagungen Austauschforen zu aktuellen Herausforderungen und innovativen Lösungsansätzen im Wissenschaftsmanagement. Mit dem ersten BMBF-geförderten Graduiertenkolleg WiMaKo als Co-Veranstalter der diesjährigen Tagung unterstreichen wir zudem unsere Rolle als bedeutsame Netzwerkorganisation im System Wissenschaft.**
**Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern unserer SotA'23 wünsche ich viele frische Impulse und anregende Diskussionen zur strategischen Wissenschaftskommunikation."**

Dieter Kaufmann
Kanzler der Universität Ulm,
Vorstandsvorsitzender des Zentrums für
Wissenschaftsmanagement e.V. (ZWM)

# Tagungsprogramm
## Donnerstag, 23.11.2023

14:00 Uhr–15:00 Uhr

- **Session**
  **Strategien für die Krisenkommunikation**
  Prof. Dr. Andreas Archut
  Leiter des Dezernats für Hochschulkommunikation, Universität Bonn

  Josef Zens
  Leiter der Öffentlichkeitsarbeit, Helmholtz-Zentrum Potsdam Deutsches GeoForschungsZentrum GFZ

  N.N.

15:00 Uhr–16:00 Uhr

- **Session**
  **#FactoryWisskomm – Handlungsperspektiven für die strategische Wissenschaftskommunikation**
  Cordula Kleidt
  Referatsleiterin Wissenschaftskommunikation/Wissenschaftsjahre, Bundesministerium für Bildung und Forschung

  Julia Wandt
  Rektorat, Geschäftsbereich Wissenschaftskommunikation und Strategie, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
  TaskForce „Profilbildung" der #Factory Wisskomm

  Dr. Katja Knuth-Herzig
  Referentin Weiterbildung/Beratung, Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V.
  TaskForce „Kompetenzaufbau" der #Factory Wisskomm

14:00 Uhr–16:00 Uhr

- **Workshop – Gruppenraum 1**
  **Vertrauensbildung auf unterschiedlichen Ebenen des Kommunizierens, Handelns und Entscheidens**
  Theresa Franke-Frysch
  Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, WiMaKo-Kollegiatin Magdeburg

  Frank Niedermeier
  Universität Potsdam, WiMaKo-Kollegiat Magdeburg

  anschließend Reflexionsübung

14:00 Uhr–16:00 Uhr

- **Workshop – Gruppenraum 2**
  **Evaluation von Wissenschaftskommunikation**
  Julia Panzer
  Impact Unit, Wissenschaft im Dialog gGmbH, Berlin

16:00 Uhr **Kaffeepause**

# Tagungsprogramm
## Donnerstag, 23.11.2023

16:30 Uhr–18:00 Uhr

- **Panel**
  **Studierende gewinnen! – Gestaltungsansätze zwischen Bildungsanspruch und ökonomischem Kalkül**
  Dr. Jens-Peter Gaul
  Generalsekretär der Hochschulrektoren-konferenz, Berlin

  Susann Hippler
  Institut für Hochschulforschung, WiMaKo-Kollegiatin Wittenberg

  Alexander Chmelka
  Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, WiMaKo-Kollegiat Magdeburg

  Moderation:
  Nadine Syring
  WiMaKo-Kollegiatin Magdeburg

16:30 Uhr–18:00 Uhr

- **Workshop – Gruppenraum 1**
  **Diversitätssensible Kommunikationsstrategien**
  N.N.

  **Verantwortungsvoller Einsatz von visuellen Inhalten in der Wissenschaftskommunikation**
  Gesine Born
  Bilderinstitut

18:00 Uhr **Stehimbiss und Ausklang Tag 1**

ab 20:30 Uhr

**Wein und Klimawandel – Eine informative Weinprobe**
*(Gesonderte Anmeldung)*
Prof. Dr. Andreas Archut
Anerkannter Berater für deutschen Wein

# Tagungsprogramm
## Freitag, 24.11.2023

09:00 Uhr **Begrüßung**
Dr. Patrick Honecker
Chief Communication Officer,
Technische Universität Darmstadt

09:10 Uhr–10:30 Uhr
- **Panel**
  **Intern strategisch kommunizieren – Perspektiven aus der Hochschulpraxis**
  Ursula Müller
  Hochschule für Technik Stuttgart,
  WiMaKo-Kollegiatin Speyer

  Claudia Wendt
  Universität Leipzig,
  WiMaKo-Kollegiatin Wittenberg

  Julia Wiethüchter
  Universität Münster,
  WiMaKo-Kollegiatin Speyer

09:10 Uhr–10:30 Uhr
- **Workshop – Gruppenraum 1**
  **Wie gelingt und scheitert strategische Kommunikation? – Ein Gespräch zwischen Organisationssoziologie und Praxis**
  Claudia Göbel
  HoF Halle-Wittenberg & Universität Mainz,
  WiMaKo-Kollegiatin Wittenberg

  Florian Hoffmann
  Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer, WiMaKo-Kollegiat Speyer

  Sebastian Gallitschke
  Humboldt-Universität zu Berlin,
  WiMaKo-Kollegiat Wittenberg

10:30 Uhr **Kaffeepause**

**„Strategische Kommunikation erfordert es, eine Balance zwischen Evidenzbasierung und Praxisbezug für die Wissenschaftskommunikation zu finden. An dieser Schnittstelle haben die Arbeiten, die im Graduiertenkolleg „Wissenschaftsmanagement und Wissenschaftskommunikation“ entstanden sind, relevante Beiträge geleistet. Wir freuen uns, diese bei der gemeinsamen Tagung zur Diskussion zu stellen.“**

Prof. Dr. Philipp Pohlenz
Professor für Hochschulforschung,
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg und
Sprecher des hochschulübergreifenden
Graduiertenkollegs WiMaKo

# Tagungsprogramm
## Freitag, 24.11.2023



11:00 Uhr–12:00 Uhr

- **Session**
  **#Innovative Frauen im Fokus – Sichtbarkeit strategisch gedacht**
  Maxi Görnitz
  Projekt SeSiWi – Strukturelle Erhöhung der Sichtbarkeit von Wissenschaftlerinnen an Universitäten, Forschungseinrichtungen und in klassischen und digitalen Medien

  Anna-Sophie Barbutev
  Projekt WIM – Wissenschaftlerinnen in die Medien

  Prof. Dr. Elke Wolf
  Projekt Prof:in Sicht – Sichtbarkeit von Professorinnen an Hochschulen für angewandte Wissenschaften

  Dr. Julia Rathke & Dr. Katja Knuth-Herzig
  Projekt SPARK – Sichtbare Potentialträgerinnen als Rollen(vor)bilder weiblicher wissenschaftlicher Karrieren

11:00 Uhr–12:00 Uhr

- **Workshop – Gruppenraum 1**
  **N.N.**

12:00 Uhr–13:00 Uhr

- **Panel**
  **Und was wir uns sonst noch zu sagen haben – Ein Zwiegespräch zwischen Politik und Forschung**
  Tobias Dünow
  Staatssekretär für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg

  N.N.

  Moderation:
  Dr. Patrick Honecker
  Chief Communication Officer, Technische Universität Darmstadt

13:00 Uhr **Verabschiedung, Ende Tag 2**